[Cahier des Charges - Plateforme de Marketplace en Ligne 3](#_Toc163421109)

[1 Introduction 3](#_Toc163421110)

[1.1 Contexte du Projet 3](#_Toc163421111)

[1.2 Objectifs du Projet 3](#_Toc163421112)

[2 Besoins Métiers 3](#_Toc163421113)

[2.1 Gestion des Utilisateurs 3](#_Toc163421114)

[2.1.1 Inscription et Authentification des Utilisateurs 3](#_Toc163421115)

[2.1.2 Profils Utilisateurs 3](#_Toc163421116)

[2.2 Gestion des Produits 3](#_Toc163421117)

[2.2.1 Création de Fiches Produits 3](#_Toc163421118)

[2.2.2 Recherche et Filtrage des Produits 4](#_Toc163421119)

[2.3 Panier d'Achat et Paiement 4](#_Toc163421120)

[2.3.1 Panier d'Achat 4](#_Toc163421121)

[2.3.2 Processus de Paiement (optionnel) 4](#_Toc163421122)

[2.4 Gestion des Commandes 4](#_Toc163421123)

[2.4.1 Suivi des Commandes 4](#_Toc163421124)

[2.5 Tableau de Bord Administrateur 4](#_Toc163421125)

[2.5.1 Gestion des Vendeurs 4](#_Toc163421126)

[2.5.2 Rapports et Analyses 4](#_Toc163421127)

[3 Exigences Techniques 5](#_Toc163421128)

[3.1 Développement Frontend 5](#_Toc163421129)

[3.1.1 Technologies 5](#_Toc163421130)

[3.1.2 Expérience Utilisateur (UX) 5](#_Toc163421131)

[3.2 Développement Backend 5](#_Toc163421132)

[3.2.1 Technologies 5](#_Toc163421133)

[3.2.2 Gestion de Base de Données 5](#_Toc163421134)

[3.3 Sécurité et Conformité 5](#_Toc163421135)

[3.3.1 Chiffrement des Données 5](#_Toc163421136)

[4 Exigences de Conception 5](#_Toc163421137)

[4.1 Image de Marque et Identité Visuelle 5](#_Toc163421138)

[4.1.1 Éléments de Marque 5](#_Toc163421139)

[4.1.2 Design Visuel 6](#_Toc163421140)

[4.2 Wireframes et Prototypes 6](#_Toc163421141)

[4.2.1 Outils de Prototypage 6](#_Toc163421142)

[5 Tests et Assurance Qualité 6](#_Toc163421143)

[5.1 Tests Fonctionnels 6](#_Toc163421144)

[5.1.1 Cas de Test 6](#_Toc163421145)

[5.1.2 Tests de Performance 6](#_Toc163421146)

[5.1.3 Tests de Sécurité 6](#_Toc163421147)

Cahier des Charges - Plateforme de Marketplace en Ligne

# Introduction

## Contexte du Projet

Notre entreprise, NewDev Maroc, vise à développer une plateforme de Marketplace en ligne pour faciliter la mise en ligne des produits par les vendeurs et permettre aux acheteurs de les acheter en toute sécurité sur internet. L'objectif principal est de créer un environnement convivial et sécurisé pour que les transactions puissent avoir lieu.

## Objectifs du Projet

Les principaux objectifs de ce projet sont :

* Créer une plateforme de Marketplace en ligne fonctionnelle et conviviale.
* Permettre aux vendeurs de mettre en ligne leurs produits et aux acheteurs de les acheter en toute sécurité.
* Fournir une expérience utilisateur optimale pour toutes les parties prenantes impliquées.

# Besoins Métiers

## Gestion des Utilisateurs

### Inscription et Authentification des Utilisateurs

* Les utilisateurs devraient pouvoir s'inscrire et créer des comptes de manière sécurisée.
* Des mécanismes d'authentification devraient être mis en place, y compris la vérification par e-mail et le hachage des mots de passe pour la sécurité.

### Profils Utilisateurs

* Les utilisateurs devraient disposer de profils où ils peuvent gérer leurs informations personnelles, leurs adresses de livraison et leurs moyens de paiement.

## Gestion des Produits

### Création de Fiches Produits

* Les vendeurs devraient pouvoir créer des fiches de produits, y compris les détails du produit, les prix et les images.
* Les fiches de produits devraient supporter plusieurs images par produit.

### Recherche et Filtrage des Produits

* Les acheteurs devraient pouvoir rechercher des produits par catégorie, mot-clé ou autres filtres pertinents.
* Des options de filtrage avancées devraient être disponibles pour affiner les résultats de la recherche.

## Panier d'Achat et Paiement

### Panier d'Achat

* Les acheteurs devraient pouvoir ajouter des produits à leur panier pour un achat ultérieur.
* Le panier d'achat devrait afficher un résumé des articles sélectionnés, des quantités et des prix totaux.

### Processus de Paiement (optionnel)

* Un processus de paiement sécurisé devrait être mis en place, permettant aux acheteurs de vérifier leurs commandes, d'entrer leurs informations de livraison et de choisir leurs modes de paiement.
* L'intégration avec des passerelles de paiement (par exemple PayPal, Stripe) devrait être prise en charge pour traiter les transactions de manière sécurisée.

## Gestion des Commandes

### Suivi des Commandes

* Les acheteurs devraient pouvoir suivre l'état de leurs commandes, y compris les mises à jour sur la livraison.
* Les vendeurs devraient avoir accès aux détails des commandes pour l'exécution et l'expédition.

## Tableau de Bord Administrateur

### Gestion des Vendeurs

* Les administrateurs devraient avoir accès à un tableau de bord pour gérer les vendeurs, y compris la vérification des utilisateurs et la modération des fiches produits.

### Rapports et Analyses

* Des fonctionnalités de reporting de base devraient être disponibles pour suivre les ventes, le chiffre d'affaires et d'autres indicateurs clés.

# Exigences Techniques

## Développement Frontend

### Technologies

* Le frontend devrait être développé en utilisant des technologies web modernes telles que React.js pour une interface utilisateur réactive et interactive.
* Bootstrap ou un autre framework CSS peut être utilisé pour le style et la mise en page.

### Expérience Utilisateur (UX)

* L'interface utilisateur devrait être intuitive et facile à naviguer, avec des appels à l'action clairs et un minimum de friction dans le processus d'achat.
* Les principes de conception adaptative devraient être suivis pour assurer la compatibilité avec différents appareils et tailles d'écran.

## Développement Backend

### Technologies

* Le backend devrait être développé en utilisant un framework robuste tel que Laravel, offrant une évolutivité, une sécurité et une maintenabilité.
* Des API RESTful devraient être conçues pour faciliter la communication entre les composants frontend et backend.

### Gestion de Base de Données

* Un système de gestion de base de données relationnelle (MySQL) devrait être utilisé pour stocker les données utilisateur, les informations sur les produits et les détails des commandes.
* La conception du schéma de la base de données devrait suivre les meilleures pratiques pour l'efficacité et l'intégrité des données.

## Sécurité et Conformité

### Chiffrement des Données

* Les données utilisateur sensibles, telles que les mots de passe et les informations de paiement, devraient être chiffrées à la fois en transit et au repos pour protéger contre tout accès non autorisé.

# Exigences de Conception

## Image de Marque et Identité Visuelle

### Éléments de Marque

* L'image de marque de la plateforme devrait refléter l'identité et les valeurs de l'entreprise, avec une utilisation cohérente des logos, des couleurs et de la typographie.

### Design Visuel

* L'interface utilisateur devrait être attrayante visuellement et en accord avec l'image de marque, avec une attention particulière à la mise en page, à la typographie et aux images.

## Wireframes et Prototypes

### Outils de Prototypage

* Des wireframes et des prototypes devraient être créés à l'aide d'outils (Figma) pour visualiser l'interface utilisateur et les parcours utilisateur.

# Tests et Assurance Qualité

## Tests Fonctionnels

### Cas de Test

* Des cas de test devraient être développés pour vérifier la fonctionnalité des fonctionnalités principales, y compris l'inscription des utilisateurs, la recherche de produits et le processus de paiement.

### Tests de Performance

* Tests de Charge Des tests de charge devraient être effectués pour évaluer les performances de la plateforme dans des scénarios d'utilisation attendus et de pointe, en identifiant les goulets d'étranglement ou les problèmes d'évolutivité éventuels.

### Tests de Sécurité

* Analyse de Vulnérabilités